

**VEREINT
SEGEL SETZEN**

Bundratspräsidentschaft
Mecklenburg-Vorpommern
2023/24




Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Tourismus
und Arbeit

Die Staatssekretärin

An die
Präsidentin des Landtages
Mecklenburg-Vorpommern
Lennéstraße 1
Schloss

19053 Schwerin

über den
Chef der Staatskanzlei
des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Gesehen: i.V. 
Schwerin, den 23.09.2024

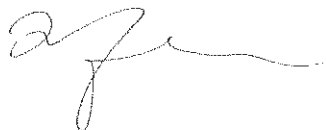
Schwerin, 13.09.2024

**KLEINE ANFRAGE
des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD**

**Mobilitätsoffensive in Mecklenburg-Vorpommern und reduzierte Tickets für Se-
nioren und Auszubildende**
Drs.Nr.: 8/4039

Als Anlage übersende ich die Antwort der Landesregierung auf die vorbezeichnete Kleine An-
frage.

Mit freundlichen Grüßen



Ines Jesse

Allgemeine Datenschutzinformationen:

Der Kontakt mit dem Ministerium ist mit einer Speicherung und Verarbeitung der von Ihnen ggf. mitgeteilten persönlichen Daten verbunden (Rechtsgrundlage: Art 6 (1) e DSGVO i.V.m. § 4 DSG-MV).
Weitere Informationen zu Ihren Datenschutzrechten finden Sie unter www.regierung-mv.de/datenschutz/.

Hausanschrift:
Johannes-Stelling-Straße 14
19053 Schwerin

Postanschrift:
19048 Schwerin

Telefon: 0385 588 - 15090
Telefax: 0385 588 - 15045
poststelle@wm.mv-regierung.de
www.wm.mv-regierung.de

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Mobilitätsoffensive in Mecklenburg-Vorpommern und reduzierte Tickets für Senioren und Auszubildende

und

ANTWORT

der Landesregierung

1. Wie viele reduzierte Deutschlandtickets („29 Euro-Tickets“) sind seit Einführung für Auszubildende und Senioren in Mecklenburg-Vorpommern verkauft worden (bitte nach Jahr, Senioren und Auszubildende auflisten)?

Die Verkaufszahlen des Deutschlandtickets für Azubis in Mecklenburg-Vorpommern stellen sich wie folgt dar:

Jahr	01.05.2023 bis 31.12.2023	01.01.2024 bis 31.08.2024
Anzahl verkaufter Tickets ¹	87.720	95.794

Die Verkaufszahlen des Deutschlandtickets für Senioren aus Mecklenburg-Vorpommern stellen sich wie folgt dar:

Jahr	01.08.2023 bis 31.12.2023	01.01.2024 bis 31.08.2024
Anzahl verkaufter Tickets ¹	138.549	283.777

¹ Da das Deutschlandticket als Monatsabonnement ausgegeben wird, wird bei den Verkaufszahlen jeder Bezugsmonat eines Abonnements berücksichtigt.

2. Welche Effekte haben sich bis heute nachweislich daraus ergeben (bitte nach Verkaufsentwicklung bis heute und Streckennutzungsverhalten auflisten)?

Mit der Einführung des rabattierten Deutschlandtickets für Azubis und Senioren aus Mecklenburg-Vorpommern besteht für diese Nutzergruppen ein attraktives Ticketangebot, mit dem Mobilitätsbedürfnisse im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) bundesweit realisiert werden können. Die guten Verkaufszahlen belegen, dass mit diesem Ticketangebot einer entsprechenden Nachfrage entsprochen wird. Effekte, die sich auf das konkrete Streckennutzungsverhalten auswirken, können gesondert für die rabattierten Deutschlandtickets in der Marktforschung zum Deutschlandticket nicht analysiert werden.

3. Welcher finanzielle Aufwand hat sich seit Einführung daraus für den Landeshaushalt in Mecklenburg-Vorpommern ergeben (bitte nach Summe pro Jahr und einzeln nach Senioren und Auszubildenden auflisten)?
Wie hoch sind die jährlichen Verwaltungskosten für das Land?

Für die Umsetzung der landesspezifischen Vergünstigung des Deutschlandtickets für Azubis ab 01.05.2023 und Senioren ab 01.08.2023 hat die Landesregierung 2023 Ausgleichsleistungen in Gesamthöhe von knapp 3,3 Millionen Euro verausgabt.

Für das Jahr 2024 sind im Einzelplan 06 Ausgleichsleistungen in Höhe von circa 7,2 Millionen Euro eingestellt; bis einschließlich Juli sind bereits 6,3 Millionen Euro abgeflossen. Hinzu kommen Ausgaben für Provisionen an den Vertriebsdienstleister VVW für den Vertrieb der rabattierten Deutschlandtickets für Senioren in Höhe von rund 0,94 Millionen Euro.

Was	2023	2024 (Stand: 31.07.)	Gesamt
Azubis	1.748.680,00 Euro	1.694.700,00 Euro	3.443.380,00 Euro
Senioren	1.515.760,00 Euro	5.563.354,27 Euro	7.079.114,27 Euro
Gesamt	3.264.440,00 Euro	7.258.054,27 Euro	10.522.494,27 Euro

Dem für diese Maßnahme zuständigen Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit ist kein nennenswerter erhöhter Verwaltungsaufwand entstanden. Neues beziehungsweise zusätzliches Personal wurde nicht eingestellt.

Die Umsetzung der landesspezifischen Vergünstigungen des Deutschlandtickets für Azubis und Senioren erfolgt im Rahmen des Geschäftsbesorgungsvertrages durch die Verkehrsgesellschaft Mecklenburg-Vorpommern GmbH (VMV), die die Vertriebsleistung an Dritte vergeben hat.

Der Verwaltungsbetrieb der VMV ist im Wirtschaftsplan des Einzelplans 06 in der Anlage 7 abgebildet. Für die Verwaltung der rabattierten Deutschlandtickets für Azubis und Senioren sind in 2023 und 2024 folgende Aufwände bei der VMV entstanden:

Was	2023	2024 (bis 31.08.)	Gesamt
Azubis	19.673,48 Euro	10.172,86 Euro	29.846,34 Euro
Senioren	144.183,73 Euro	10.322,86 Euro	154.506,59 Euro
Gesamt	163.857,21 Euro	20.495,72 Euro	184.352,93 Euro