

**Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung**  
Die Staatssekretärin



Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern • 19048 Schwerin

Präsidentin  
des Landtages Mecklenburg-Vorpommern  
Schloss Schwerin

19053 Schwerin

– über den

Chef der Staatskanzlei  
des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Gesehen:  
Schwerin,

– **Kleine Anfrage des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD**  
**Shop.digitalesmv.de**  
**Drs.-Nr.: 8/0573**

Als Anlage übersende ich die Antwort der Landesregierung auf die vorbezeichnete Kleine Anfrage.

Ina Maria-Ulbrich

Anlage

**Hausanschrift:**  
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung  
Mecklenburg-Vorpommern  
Arsenal am Pfaffenteich  
Alexandrinestraße 1 · 19055 Schwerin

**Postanschrift:**  
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung  
Mecklenburg-Vorpommern  
19048 Schwerin

Telefon: +49 385 588-2005  
Telefax: +49 385 588-2970  
E-Mail: [poststelle@im.mv-regierung.de](mailto:poststelle@im.mv-regierung.de)  
Internet: [www.im.mv-regierung.de](http://www.im.mv-regierung.de)

## KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Martin Schmidt, Fraktion der AfD

Shop.digitalesmv.de

und

## ANTWORT

der Landesregierung

1. Wie hoch sind die derzeitigen Gesamtkosten für die Internetseite „shop.digitalesmv.de“ (bitte tabellarisch aufschlüsseln nach Jahren, Erstellung, Inbetriebnahme, Wartung, Pflege und Erhaltung)?  
Wie hoch sind die monatlichen Erhaltungskosten der Seite (bitte nach Personal, Webdiensten und Infrastruktur aufschlüsseln)?

Die Gesamtkosten (alle Angaben in Euro) für shop.digitalesmv.de stellen sich wie folgt dar:

		2020	2021	Summe	
<u>Einmalige Kosten</u>	Gesamt	299.465,83	62.378,23	361.844,06	
	darunter:				
	Erstellung/ Inbetriebnahme	108.180,94	-	108.180,94	
	Erweiterung	172.951,03	61.820,12	234.771,15	
	Wartung	Pflege und Erhaltung inbegriffen		558,11	558,11
	Pflege und Erhaltung	18.333,86	-	18.333,86	
<u>Laufende Kosten:</u>	Gesamt	34.936,74	36.223,14	71.159,88	
	darunter:				
	Personal	25.704,00	24.953,04	50.657,04	
	Webdienste	-	-	-	
	Infrastruktur	9.232,74	11.270,10	20.502,84	

Der Minister für Inneres, Bau und Digitalisierung hat namens der Landesregierung die Kleine Anfrage mit Schreiben vom 13. Mai 2022 beantwortet.

		2020	2021	Summe
<b>Summe</b>		334.402,57	98.601,37	433.003,94
<b>Werbe- budget</b>	Gesamt	44.094,55	61.792,55	105.887,10
	darunter:			
	Social Media	20.530,65	14.664,75	35.195,40
	Radio, Print, Werbung	23.563,90	47.127,80	70.691,70
<b>GESAMT</b>		378.497,12	160.393,92	538.891,04

Hinweise: Die laufenden, monatlichen Erhaltungskosten sind nur unter den laufenden Kosten und nicht als einmalige Kosten für Pflege und Erhaltung erfasst. Differenzen zwischen den Kosten der einzelnen Jahre und den ermittelten jährlichen Abflüssen ergeben sich aus der Tatsache, dass lediglich die Kosten für die entsprechenden Leistungszeiträume aufgelistet sind. Die Rechnungslegung bzw. der Mittelabfluss erfolgten unter Umständen erst im nachfolgenden Haushaltsjahr.

2. Wie hoch waren die monatlichen Zugriffszahlen auf „<https://shop.digitalesmv.de>“ seit Inbetriebnahme der Webseite (bitte tabellarisch aufführen)?
  - a) Wie viele der Zugriffe auf die Plattform führten zu einer Weiterleitung auf einen der verlinkten Webseiten bzw. Onlineshops?
  - b) Wie hoch sind die Werbebudgets zur Bewerbung der Seite?

Die Fragen 2 und a) werden zusammenhängend beantwortet.

Aufgrund der Vergabe des Shop-Systems an einen privaten Betreiber liegen der Landesregierung hierzu keine Informationen vor.

**Zu b)**

Es wird auf die Antwort der Landesregierung zu Frage 2b) der Kleinen Anfrage auf Drucksache 8/0572 verwiesen.

3. Von welcher Stelle bzw. Abteilung des Ministeriums wird die Seite „[shop.digitalesmv.de](https://shop.digitalesmv.de)“ genau betreut?
  - a) Wie viele Mitarbeiter sind mit der Wartung, der Erhaltung und Aktualisierung und Entwicklung der Seite direkt im Ministerium betraut?
  - b) In welchen Zeitabständen wird bzw. wurde die Seite bereits aktualisiert?

Die Fragen 3, a) und b) werden zusammenhängend beantwortet.

Es wird auf die Antwort der Landesregierung zu den Fragen 3, a) und b) der Kleinen Anfrage auf Drucksache 8/0572 verwiesen.

4. Wie hoch sind die durchschnittlich pro Monat über die Seite abgewickelten bzw. angebahnten Transaktionen?

Die Abwicklung der Transaktionen liegt beim aktuellen Shopsystem vollständig beim jeweiligen Händler. Gleiches gilt für Retouren. Das System selbst erfasst keine Daten zu den Transaktionen. Diese Daten liegen nur bei den einzelnen Händlern und nicht der Landesregierung vor.

5. Wie hoch ist die durchschnittliche „Conversion Rate“ der Seite (bitte nach Monaten aufschlüsseln)?

Mit dem aktuellen Shopsystem kann die Conversion nur durch die Händler selbst erfasst werden, da die Transaktionen vollständig bei ihnen stattfinden. Auch diese Daten liegen nur bei den einzelnen Händlern und nicht der Landesregierung vor.